



Cuaderno de trabajo de World Rugby y coachup: Módulo 6

Cuidadores de la Motivación

CUIDADORES DE LA MOTIVACIÓN

Programa de hoy

- Lo que realmente le **IMPORTA** al cerebro



ACTIVIDAD DE ENTRADA
EN CALOR

¿CÓMO ESTOY CUIDANDO LA MOTIVACIÓN EN EL EQUIPO HOY?

- ¿Cuál es el **principal motivador** para cada uno de sus jugadores?



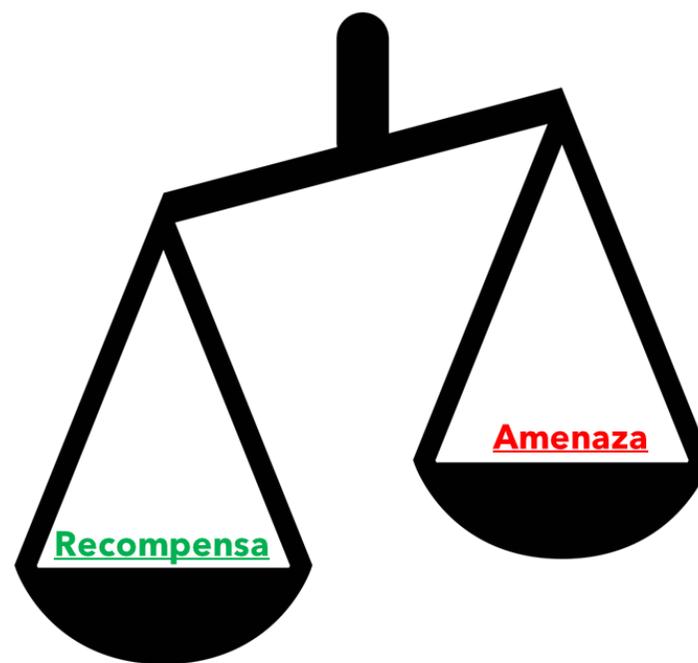
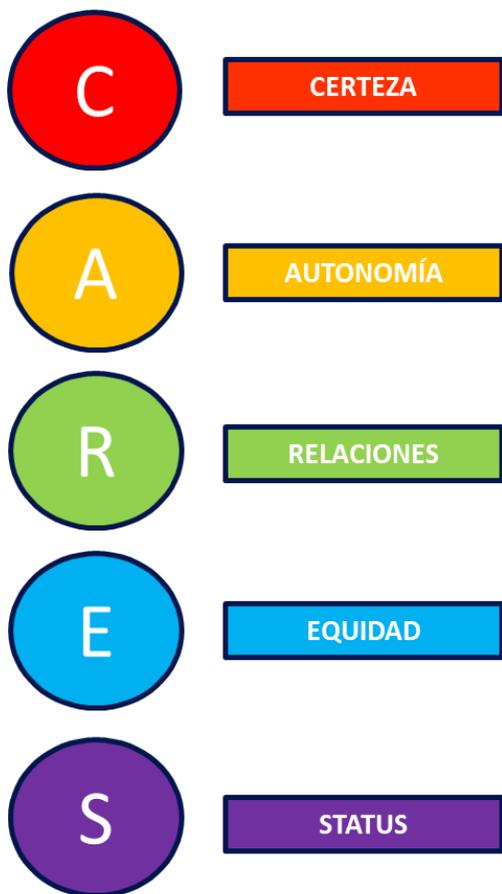
¿QUÉ LOGROS PODRÍA ALCANZAR SU EQUIPO SI TODOS LOS JUGADORES ESTUVIERAN SÚPER MOTIVADOS?

Mi respuesta y notas más importantes:

NUESTRO CEREBRO Y SU ROL EN EL SISTEMA SOCIAL

Mis notas más importantes sobre el rol que tiene nuestro cerebro en los **sistemas sociales**:

LO QUE REALMENTE LE IMPORTA AL CEREBRO



LO QUE REALMENTE LE IMPORTA AL CEREBRO

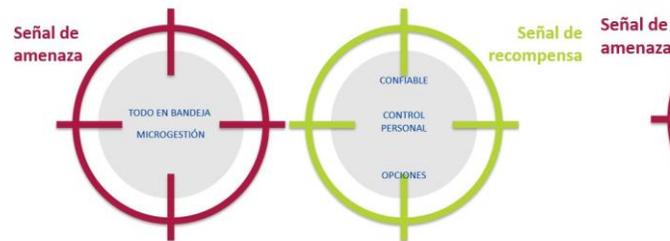
C

MOTIVACIÓN Y CERTEZA EL CEREBRO ESCANEA EN BUSCA DE:



A

MOTIVACIÓN Y AUTONOMÍA EL CEREBRO ESCANEA EN BUSCA DE: ¿SOY CONFIABLE, TENGO OPCIONES Y CONTROL?



R

MOTIVACIÓN Y RELACIONES EL CEREBRO ESCANEA EN BUSCA DE:



E

MOTIVACIÓN Y EQUIDAD EL CEREBRO ESCANEA EN BUSCA DE:



S

MOTIVACIÓN Y STATUS SOCIAL EL CEREBRO ESCANEA EN BUSCA DE:



LO QUE REALMENTE LE IMPORTA AL CEREBRO

Mis notas más importantes sobre **motivación y el modelo CARES:**

UP



PRINCIPIO BÁSICO

Los seres humanos estamos más motivados cuando tenemos certeza sobre lo que estamos haciendo, sabiendo que tenemos cierto grado de control, tenemos fuertes amistades, todos los jugadores son tratados de manera justa y las contribuciones positivas que hacen los jugadores son reconocidas en el entorno del equipo. **La clave para recordar: Alta Motivación = Jugadores Más Felices y Mejores.**

EL POR QUÉ

Es esencial para la diversión y el rendimiento del equipo que todos los jugadores estén motivados para ser parte del equipo e impulsados para alcanzar los objetivos del equipo. Controlar regularmente los niveles de motivación del equipo es un gran hábito para reforzar los niveles altos de motivación o encarar los niveles bajos lo antes posible.

EL OBJETIVO

Dar visibilidad a los niveles de motivación del equipo y brindar a los jugadores una plataforma para mejorar su nivel.

EL EJERCICIO

Usar conos en el área de entrenamiento, marcar una línea larga y elegir un extremo para representar Alta y otro extremo para representar Baja motivación. Esto es ahora una línea continua. Pedirle a los jugadores que se ubiquen en el lugar de la línea que mejor represente HOY su nivel de motivación. Preguntar para comprender por qué los jugadores están donde están para comprender los niveles de motivación del equipo y manejar en consecuencia.

CONSEJO PROFESIONAL

Escuchar las razones de cada jugador para comprender mejor cómo motivarlos, y también escuchar los patrones del equipo que se pueden capitalizar reforzando o cambiando.

NOTAS DEL CUIDADOR DE LA MOTIVACIÓN:

Mis notas más importantes sobre **cómo** aplicaré estos puntos de vista en mi coaching:

LISTADO DE CONTROL DEL
ENTRENADOR

CUIDADORES DE LA MOTIVACIÓN:

Revise esta lista de ideas más amplias para cuidar la motivación.

¿Cuáles ya ha implementado?

¿ Cuáles pondrá en práctica a continuación?

- ¿Cómo **amplificará** la certeza, la autonomía, la relación, la equidad y el estatus de los jugadores?

- ¿Cómo **reducirá la incertidumbre**, la microgestión, la exclusión, la injusticia y la pérdida de estatus social?

- ¿Cómo determinará cuáles son los **principales impulsores de la motivación** para cada uno de sus deportistas?

ACTIVIDAD DE ENTRADA
EN CALOR

ARRIBA: ENTRENADORES CONTAGIOSOS

Antes del Taller 7 preste atención a:

- ¿Qué comportamientos o actitudes ha adquirido su equipo al **observarlo**?

REFLEXIÓN FINAL

COMPROBACIÓN FINAL

- ¿Cuál es su **mejor perspectiva**?

- ¿Cuáles son sus **3 compromisos principales** para poner en práctica?

- ¿Qué podría **detenerlo**? Si eso sucede, ¿**qué hará**?

LECTURAS Y RECURSOS ADICIONALES



www.coachup.academy website



coachup.academy Memberships

REFERENCIAS

Rock, D. (2008). SCARF: A brain-based model for collaborating with and influencing others. *NeuroLeadership journal*, 1(1), 44-52.

Rock, D., & Cox, C. (2012). SCARF in 2012: Updating the social neuroscience of collaborating with others. *NeuroLeadership journal*, 4(4), 1-16.

Thomas Lyte. (n.d.). Designers and Makers of the Guinness Six Nations Trophy. Designers + Makers. Online de <https://thomaslyte.com/six-nations-trophy-designers-makers/>